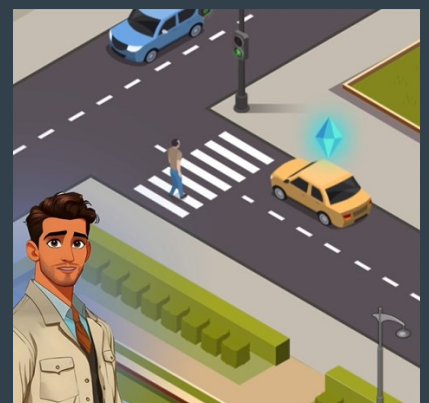
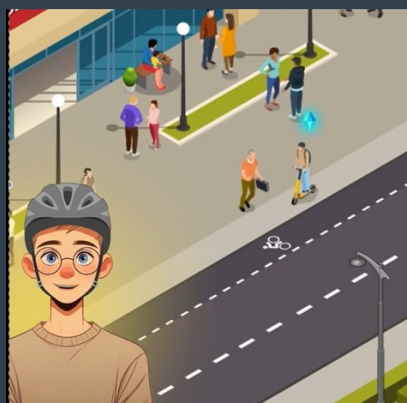
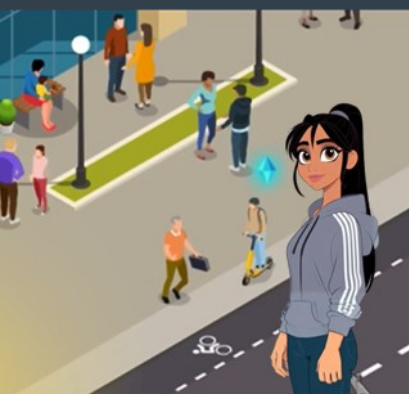


Des solutions interactives pour engager, former et sensibiliser

DOSSIER PARTENARIAT

Saferoads



Associez une marque à une révolution éducative et responsable !

PRÉSENTATION SAFEROADS

Saferoads est un jeu vidéo éducatif, gratuit et conçu en collaboration avec la Délégation à la Sécurité Routière.

Son objectif ?

Sensibiliser plus de 5,6 millions de jeunes aux bons comportements sur la route, à travers une expérience immersive et engageante.

Caractéristiques du jeu :

Saferoads associe simulation, gestion urbaine et jeu de rôle pour offrir une expérience immersive où chaque décision influence la sécurité d'une ville virtuelle. Ce jeu s'inscrit pleinement dans une démarche de prévention, en intégrant des objectifs spécifiques liés à la santé publique et au comportement citoyen. Il s'agit également d'un levier pour encourager l'adoption de comportements sécuritaires, particulièrement chez les jeunes, en leur offrant une plateforme interactive où ils peuvent apprendre à travers l'action.



Pourquoi c'est une opportunité unique pour les marques ?

Audience captive



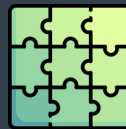
Collégiens & lycéens jeunes conducteurs.

Engagement fort



Un format ludique et interactif.

Placement natif



Intégration fluide et pertinente des produits.

Image positive



Associez une marque à une démarche RSE forte.

Partenariat

Exemples d'intégration des marques

- Marques de Mode & Streetwear : Skins, tenues des personnages, casques.
- Mobilité Urbaine & Mobilité Douce : Vélos, trottinettes, équipements de sécurité.
- Tech & Accessoires Connectés : Smartphones, écouteurs, smartwatches.
- Boissons & Food ciblant les jeunes: Éléments de décor, interactions.
- Éco-responsabilité & Durabilité: Messages & objets in-game.



Modalités de partenariat & formats d'intégration



Placement de produit in-game.



Branding & sponsoring de challenges.



Présence sur les supports de communication
Campagnes co-brandées.



Retour de données anonymisées.

Next Steps – Comment collaborer ?

Nous contacter pour un premier échange.

Définir ensemble les meilleures opportunités d'intégration pour votre marque.

Lancement et activation du partenariat dans le jeu.

Sadia PODLUNSEK

Founder & Concept creator

Direction lianstudio concept creator

06 41 08 20 29

lianstudio@institutdesartsnumeriques.online

Ensemble, innovons pour un impact réel



Bienvenue dans le monde dédié à la sensibilisation